

Colloque organisé
par l'IGPDE
en collaboration
avec l'université de Bordeaux

université
de BORDEAUX

et avec la participation
du laboratoire GREThA et de la région Nouvelle Aquitaine



En savoir plus :
<http://www.economie.gouv.fr/igpde>

Colloque
international

21-22 novembre 2019

Vers le haut de gamme *made in France*

Centre de conférences
Pierre Mendès France
Ministère de l'Économie
et des Finances
139 rue de Bercy
75012
Paris



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES
MINISTÈRE DE L'ACTION
ET DES COMPTES PUBLICS



Vers le haut de gamme *made in France*

Jeudi 21 novembre 2019

8 h 45 – 9 h 15 Café d'accueil

9 h 15

Ouverture

Virginie Madelin, directrice générale de l'Institut de la gestion publique et du développement économique

9 h 20

Introduction

Bertrand Blancheton, professeur d'économie, université de Bordeaux

9 h 30 – 12 h 00 Session 1

Les succès allemands à l'export : un modèle pour les entreprises françaises ?

Présidence : **Pierre-Yves Donzé**

Du « billig und schlecht » à l'étendard du « Made in Germany ». La conversion à la qualité des industriels allemands 1876-1914

Séverine-Antigone Marin, maîtresse de conférences en histoire contemporaine, université de Strasbourg

Strategies of German Exports in the 20th Century

Jan-Otmar Hesse, professeur d'histoire, université de Bayreuth, Allemagne

How the German Automotive Industry Maintains Product Superiority: Integrating Suppliers and Start-Ups into the Search for Innovative Ideas. Innovation, Quality, Luxury: the case of Audi

Daniel Baier, professeur, Faculty of Law, Economics, and Business Administration, chaire marketing et innovation, université de Bayreuth, Allemagne et

Alexandra Rese, professeure assistante à la chaire marketing et innovation, université de Bayreuth, Allemagne

(co-auteur Felix Homfeldt, chercheur assistant, chaire de marketing et innovation, université de Bayreuth, Allemagne)

Discussion-questions

12 h 00 – 14 h 00 Pause-déjeuner

14 h 00 – 16 h 00 Session 2

Devenir une entreprise du luxe... et le rester

Présidence : **Stéphane Bécuwe**

L'alchimie des luxes français. Les dynamiques de la compétitivité hors prix des produits français au XIX^e siècle

Nadège Sougy, docteure en histoire, Unidistance, Suisse

Les entreprises familiales, acteurs majeurs du marché du luxe

Amélie Villéger, maîtresse de conférences en sciences de gestion, université de Bordeaux

La parfumerie du XIX^e siècle : vers une industrie de luxe made in France

Eugénie Briot, docteure en histoire, responsable des Programmes à l'École de parfumerie Givaudan

Discussion-questions

16 h 00 – 16 h 15 Pause

16 h 15 – 18 h 00 Table ronde 1

Promouvoir les produits français sur les marchés étrangers

Animateur : **Bertrand Blancheton**

Élodie de Boissieu, docteure en sciences de gestion, diplômée de l'EM-Lyon, directrice de la recherche à l'École internationale de marketing du luxe

Catherine Lepage, directrice du Bureau national interprofessionnel du cognac

Laurence Mégard, sous-directrice Industries de santé et Biens de consommation à la direction générale des Entreprises

Discussion-questions

Vendredi 22 novembre 2019

8 h 45 – 9 h 15 Café d'accueil

9 h 15 – 12 h 00 Session 3

Des territoires haut de gamme

Présidence : **Bertrand Blancheton**

Des racines et des ailes : co-conception d'un modèle de cluster dédié aux savoir-faire d'exception

Martine Hlady-Rispal, professeure de sciences de gestion, Institut d'administration des entreprises de Limoges

La démarche de marketing territorial : de l'ancrage territorial à l'élaboration d'une stratégie made in France

Camille Chamard, maître de conférences en sciences de gestion, Institut d'administration des entreprises de Pau-Bayonne

Réflexion anthropologique sur les notions de terroir et de qualité dans la filière vin en France

Jérôme Gidoïn, docteur en anthropologie, université de Paris Descartes Sorbonne

La transformation de l'horlogerie suisse en industrie de luxe

Pierre-Yves Donzé, professeur de Business History, université d'Osaka, Japon

L'apprentissage de la mode italienne entre tradition et modernité

Carlo Belfanti, professeur d'histoire, université de Brescia

Discussion-questions

12 h 00 – 14 h 00 Pause-déjeuner

14 h 00 – 16 h 00 Session 4

Les spécialisations historiques du commerce extérieur français

Présidence : **Nadège Sougy**

Haut de gamme, excédent commercial et dynamique des exportations sous la France d'Ancien Régime

Guillaume Daudin, professeur d'économie, université Paris-Dauphine

Loïc Charles, Institut national des études démographiques, université de Paris 8 Vincennes Saint-Denis

Approcher la qualité par les statistiques du commerce extérieur : enjeux et difficultés entre 1836 et 1938

Bertrand Blancheton, professeur d'économie, université de Bordeaux

La qualité des exportations françaises de vin durant la première mondialisation

Stéphane Bécuwe, directeur de recherche du CNRS, Groupe de recherche en économie théorique et appliquée, CNRS-université de Bordeaux

Samuel Maveyraud, professeur d'économie, université de Bordeaux

Spécialisation en qualité et concurrence internationale

Isabelle Méjean, professeure d'économie, École polytechnique

Discussion-questions

16 h 00 – 16 h 15 Pause

16 h 15 – 18 h 00 Table ronde 2

Défendre le *made in France*

Animateur : **Bertrand Blancheton**

Isabelle Braun-Lemaire, directrice générale des Douanes et des Droits indirects (*sous réserve*)

Stéphanie Leguay, coordinatrice du Comité national anti-contrefaçon, Institut national de la propriété industrielle

Delphine Sarfati-Sobreira, directrice générale de l'Union des fabricants

Discussion-questions